

2022-2028年中国互联网+ 医疗行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医疗行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国互联网医疗行业于2000年左右开始萌芽，20余年来，随着政策的变化，行业曲折前行。现在我国已经颁布涵盖互联网医院经办、网售处方药、线上医保支付的互联网医疗政策体系，制约行业发展的法律障碍解除，行业的高速成长得到完善的法律体系支持和保障。新型肺炎疫情爆发后，互联网医疗的供给端（互联网医院和医生）激增，需求端（消费者）的规模也得以爆发式增长。政策完备，供需双增，互联网医疗行业高速发展再加速。

互联网医疗重要政策梳理数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医疗行业发展态势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了互联网+医疗行业市场发展环境、互联网+医疗整体运行态势等，接着分析了互联网+医疗行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医疗市场竞争格局。随后，报告对互联网+医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医疗产业有个系统的了解或者想投资互联网+医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 互联网+医疗行业相关概述1.1 “互联网+”的概念及特征1.1.1 “互联网+”的概念1.1.2 “互联网+”的意义1.1.3 “互联网+”主要特征1.2 互联网+医疗行业相关介绍1.2.1 互联网+医疗行业定义1.2.2 互联网+医疗行业类别1.2.3 互联网+医疗行业发展阶段1.3 互联网+医疗行业优势分析1.3.1 线上线下解决患者难题1.3.2 切入“60+”慢病管理市场1.3.3 发展医疗可穿戴设备1.3.4 将医疗数据转化成生产力1.3.5 吸金力量强大1.3.6 推动政策同步突破 第二章 互联网环境下医疗行业发展分析2.1 中国互联网网民基本情况2.1.1 总体网民规模分析2.1.2 分省网民规模分析2.1.3 手机网民规模分析2.1.4 农村网民规模分析2.1.5 网民属性结构分析2.2 中国网民互联网应用状况2.2.1 信息获取情况分析2.2.2 商务交易发展情况2.2.3 网络金融应用分析2.2.4 网络娱乐应用分析2.2.5 公共服务应用分析2.3 互联网环境下医疗行业的机会与挑战2.3.1 互联网时代行业大环境的变化2.3.2 互联网直击传统行业消费痛点2.3.3 互联网助力企业开拓市场2.3.4 电商成为传统企业突破口2.4 互联网环境下医疗行业的改造与重构2.4.1 互联网重构行业的供应链格局2.4.2 互联网改变生产厂商营销模式2.4.3 互联网导致行业利益重新分配2.4.4 互联网改变行业未来生态格局 第三章 国际互联网+医疗行业发展状况及经验借鉴3.1 2015-2019年全球互联网+医疗行业发展分析3.1.1 行业整体状况3.1.2 市场规模分析3.1.3 市场竞争格局3.1.4 行业前景展望3.2 2015-2019年美国互联网+医疗行业发展综述3.2.1 整体发展状况3.2.2 行业需求分析3.2.3 典型企业概况3.3 美国移动医

疗行业发展模式分析3.3.1 商业模式分析3.3.2 盈利模式分析

缺乏有效的商业模式是制约行业发展的主要因素之一。医疗服务本身属于低频消费，单一客户价值量不大，但互联网获客成本高；C端消费者线上付费意识不强，更愿意接受“免费”服务；医疗机构很强势，很难找到“买单”突破点等。诸多原因导致互联网医疗行业盈利能力弱。互联网医疗多类初步落地的盈利模式数据来源：公开资料整理

3.4 美国互联网+医疗企业发展经验借鉴

3.4.1 Epocrates3.4.2 CVS Caremark Corp3.4.3 Cohealo3.4.4 Mousera

第四章 中国互联网+医疗行业发展PEST分析

4.1 政策环境（Political）

4.1.1 国内外相关认证法案4.1.2 “互联网+”政策4.1.3 远程医疗政策试点4.1.4 医生多点执业4.1.5 促进社会办医

4.2 经济环境（Economic）

4.2.1 国内生产总值4.2.2 工业经济发展4.2.3 固定资产投资

4.3 社会环境（Socio-cultural）

4.3.1 人口老龄化4.3.2 网民规模巨大4.3.3 90后群体崛起4.3.4 可应用病患群体基数庞大

4.4 技术环境（Technological）

4.4.1 MEMS传感器技术4.4.2 5G和WiFi技术4.4.3 大数据和云计算4.4.4 智能可穿戴设备4.4.5 机器深度学习技术

第五章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展分析

5.1 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展综述

5.1.1 产业链发展分析5.1.2 市场规模分析5.1.3 市场竞争格局5.1.4 行业发展动态5.1.5 典型案例分析

5.2 2015-2019年中国互联网+医疗行业需求分析

5.2.1 行业整体使用情况5.2.2 在线问诊应用分析5.2.3 医药电商应用分析

5.3 2015-2019年中国互联网+医疗硬件发展分析

5.3.1 可穿戴医疗优势分析5.3.2 可穿戴医疗供应链分析5.3.3 可穿戴医疗发展模式5.3.4 可穿戴医疗市场规模5.3.5 可穿戴医疗潜力分析

5.4 2015-2019年中国互联网+医疗软件发展分析

5.4.1 医院信息管理系统的发展阶段5.4.2 医院信息管理系统的应用分析5.4.3 医院信息化系统建设存在问题5.4.4 医院信息管理系统的发展趋势

5.5 中国互联网+医疗行业问题分析

5.5.1 行业面临问题5.5.2 行业发展阻力5.5.3 行业潜在问题5.5.4 行业运营瓶颈5.5.5 企业发展障碍

5.6 中国互联网+医疗行业发展对策

5.6.1 行业政策措施5.6.2 行业发展建议5.6.3 企业投资策略

第六章 2015-2019年中国在线医疗行业发展分析

6.1 中国在线医疗行业发展总体概述

6.1.1 行业发展周期6.1.2 行业产业链解析6.1.3 行业分类概况

6.2 2015-2019年中国在线医疗行业发展现状分析

6.2.1 市场规模分析6.2.2 行业盈利模式6.2.3 行业营收结构6.2.4 行业投资热点

6.3 中国在线医疗行业企业经营模式分析

6.3.1 健康保健类6.3.2 挂号问诊类6.3.3 医生助手类6.3.4 药事服务类6.3.5 院外康复类

6.4 中国在线医疗行业趋势预测趋势分析

6.4.1 细分市场前景6.4.2 企业发展潜力6.4.3 行业发展趋势

第七章 2015-2019年中国移动医疗行业发展分析

7.1 中国移动医疗发展总体概述

7.1.1 移动医疗应用领域7.1.2 移动医疗产品特点7.1.3 移动医疗主要功能

7.2 2015-2019年中国移动医疗行业现状分析

7.2.1 行业发展特征7.2.2 市场规模分析7.2.3 用户行为分析7.2.4 行业需求分析7.2.5 市场分化态势7.2.6 企业地域分布7.2.7 应用类型分布7.2.8 行业潜力指数

7.3 2015-2019年中国移动医疗市场竞争分析

7.3.1 市场竞争不断加剧7.3.2 市场竞争格局分析7.3.3 行业阵营的“分裂”

7.4 我国移动医疗发展的问题

及建议7.4.1 行业制约因素7.4.2 行业发展对策7.4.3 创新发展路径 第八章 2015-2019年中国互联网+医疗行业发展模式分析8.1 互联网+医疗建设模式分析8.1.1 公司自建模式8.1.2 医院自建模式8.1.3 医院与公司联合开发模式8.2 互联网+医疗服务模式分析8.2.1 云端服务8.2.2 O2O服务8.2.3 个性化服务8.2.4 自服务8.2.5 第三方服务8.3 互联网+医疗运营模式分析8.3.1 互联网医疗端运营模式分析8.3.2 互联网医药端运营模式分析8.3.3 互联网医保端运营模式分析8.3.4 互联网健康端运营模式分析8.4 互联网+医疗盈利模式分析8.4.1 循环补贴模式8.4.2 向用户收费模式8.4.3 转移支付模式 第九章 2015-2019年国内外巨头互联网+医疗布局分析9.1 国际科技巨头互联网+医疗布局状况9.1.1 IBM互联网+医疗布局分析9.1.2 微软互联网+医疗布局分析9.1.3 谷歌互联网+医疗布局分析9.2 全球手机巨头互联网+医疗布局状况9.2.1 海外手机巨头互联网+医疗布局分析9.2.2 国内手机巨头互联网+医疗布局分析9.2.3 国内外企业互联网+医疗布局对比分析9.3 BAT互联网+医疗布局状况9.3.1 百度9.3.2 阿里巴巴9.3.3 腾讯9.4 中国其它上市公司互联网+医疗布局状况9.4.1 万达信息9.4.2 宜华健康9.4.3 和佳股份9.4.4 翰宇药业9.4.5 仁和药业 第十章 中国互联网+医疗行业重点企业及平台分析10.1 鱼跃医疗10.1.1 企业发展简况分析10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业经营优劣势分析10.2 宝莱特10.2.1 企业发展简况分析10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业经营优劣势分析10.3 九安医疗10.3.1 企业发展简况分析10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业经营优劣势分析10.4 三诺生物10.4.1 企业发展简况分析10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业经营优劣势分析10.5 乐普医疗10.5.1 企业发展简况分析10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业经营优劣势分析 第十一章 中国互联网+医疗行业投融资分析11.1 互联网+医疗行业融资分析11.1.1 项目融资情况11.1.2 企业融资状况11.1.3 机构投资状况11.2 互联网+医疗行业投资机会11.2.1 国家政策利好11.2.2 相关技术推动11.2.3 发展环境变化11.2.4 市场资本推动11.2.5 市场潜力巨大11.3 互联网+医疗行业投资前景11.3.1 政策法规风险11.3.2 市场竞争风险11.3.3 技术发展风险 第十二章 中国互联网+医疗行业前景及趋势预测分析（一）12.1 中国互联网+医疗行业趋势预测分析12.1.1 中国医疗信息化市场空间广阔12.1.2 中国互联网+医疗前景展望12.1.3 中国互联网+医疗发展方向12.2 中国互联网+医疗行业发展趋势分析12.2.1 行业潜在趋势12.2.2 商业模式趋势12.2.3 资本介入趋势12.2.4 政策发展趋势12.3 2022-2028年中国互联网+医疗行业预测分析12.3.1 行业发展因素12.3.2 市场规模预测 附录：附录一：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见附录二：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2022-2028年）附录三：关于推进医疗机构远程医疗服务的意见附录四：关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见 图表目录：图表 我国当前互联网医疗行业类别图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率图表 2015-2019年新网民互联网接入设备使用情况图表 2015-2019年非网民不使用互联网的原因图表 2015-2019年非网民未来上网意向图表 2019年中国内地分省网民规模及互联网普及率图表 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例图表 2015-2019年中国网民城乡结

构图表 2015-2019年中国网民性别结构图表 2015-2019年中国网民年龄结构图表 2015-2019年中国网民学历结构图表 2015-2019年中国网民职业结构图表 2015-2019年中国网民个人月收入结构
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268578.html>